

23. Januar 2007

CeBIT Hannover

CeBIT 2008 positioniert sich neu

- Neue Beteiligungsmodelle und attraktives Preissystem steigern Effizienz für Aussteller und Fachbesucher
- Kundeninteressen prägen Wandel von Angebots- zur Nachfrageorientierung
- Ernst Raue: „Erste Branchen-Reaktionen sind außerordentlich positiv“

2008 tritt die CeBIT in neuer Gestalt auf. Das Konzept der Leitmesse für die ITK-Branche ist in einem umfangreichen Prozess, in den alle CeBIT-Beteiligten intensiv eingebunden waren, überarbeitet worden. Ernst Raue, zuständiges Mitglied des Vorstandes der Deutschen Messe: „Die Neustrukturierung der CeBIT orientiert sich konsequent an den Bedürfnissen der Anwender, die für ihre jeweiligen Aufgaben an einer Lösung interessiert sind. Die ersten Reaktionen aus der Branche darauf sind sehr positiv.“

Viele Vorteile für Aussteller und Fachbesucher

Durch eine Kombination von Nutzensteigerung und Kostenoptimierung wird sich die Effektivität der Messebeteiligung sowohl für Aussteller als auch für Fachbesucher deutlich erhöhen. Die Laufzeit der Messe wird auf sechs Tage verkürzt, die CeBIT wird dann am Dienstag anfangen und am Sonntag enden.

Das Wochenende bietet zum einen der interessierten Öffentlichkeit eine Chance, die faszinierende digitale Welt selbst

zu erleben. Zum anderen nutzen eine wachsende Zahl von mittelständischen Unternehmen und vor allem viele Freiberufler den Sonnabend und Sonntag, um ihre Investitionen in Zukunftstechnologien vorzubereiten.

Neue Beteiligungsmodelle für Aussteller und Konzepte, um neue Zielgruppen zu erschließen, sind in Vorbereitung. Aus dem Paket mit 30 Einzelmaßnahmen, das dazu dient, die Qualität und Quantität der Kontakte noch weiter zu steigern, setzt die CeBIT schon ab 2007 einige um.

Willi Berchtold, Präsident des Branchenverbandes BITKOM e. V. hierzu: „Wir begrüßen sehr, dass die CeBIT auch in den kommenden Jahren auf ihr Profil als Leitmesse und Querschnittsmesse setzt. Sie ist die weltweit führende Schau für die ganze Branche und als solche nicht zu ersetzen.“

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 2 029

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Gabriele Dörries

Tel. +49 511 89-31014

E-Mail: gabriele.doerries@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.cebit.de/presseservice