



Pressekonferenz Branchenbarometer, 2. Quartal 2008

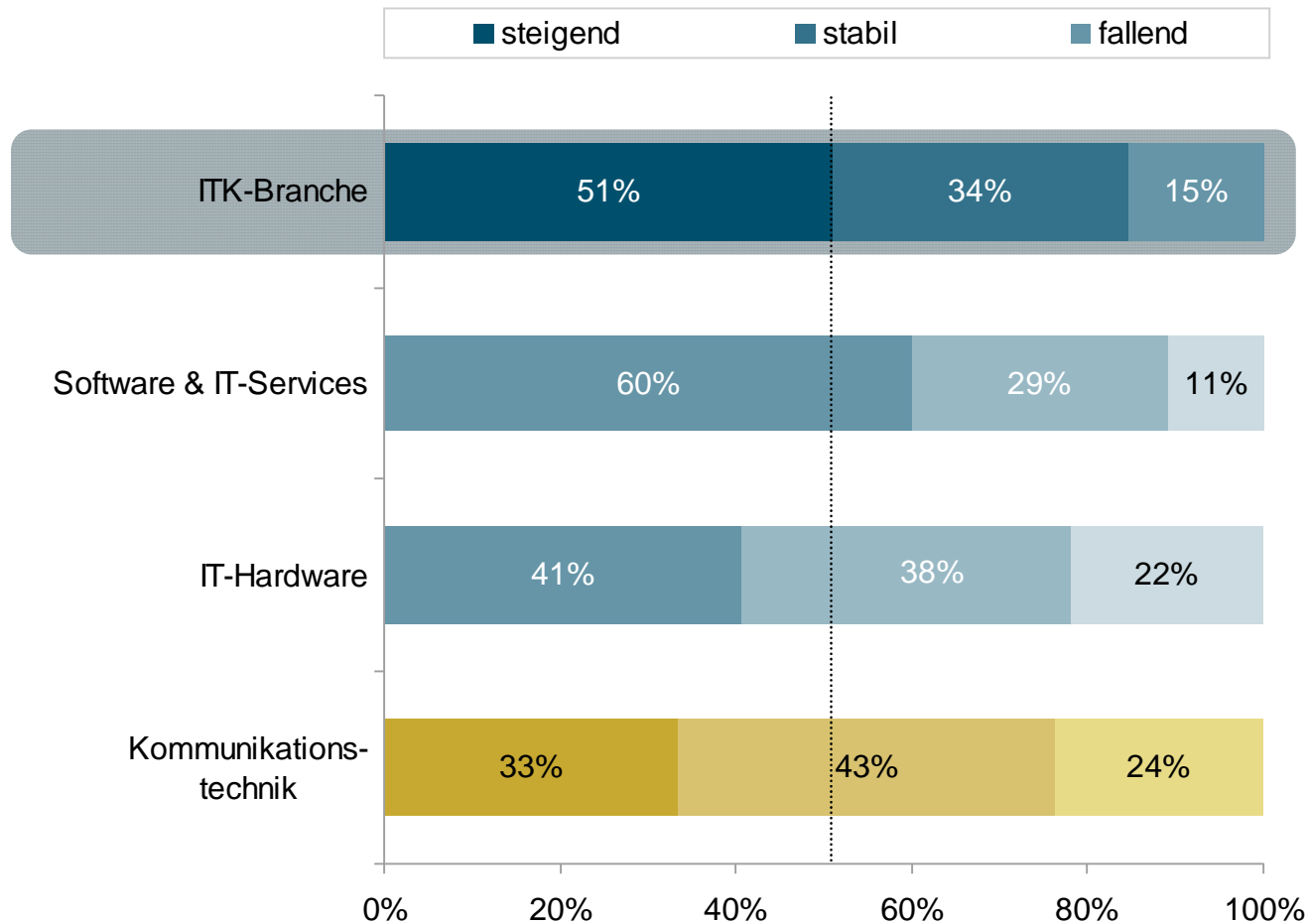
Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, BITKOM-Präsident

Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e. V.

Berlin, 24. Juni 2008

Jedes zweite Unternehmen wächst

Umsatzentwicklung 2. Quartal 2008 nach Segmenten

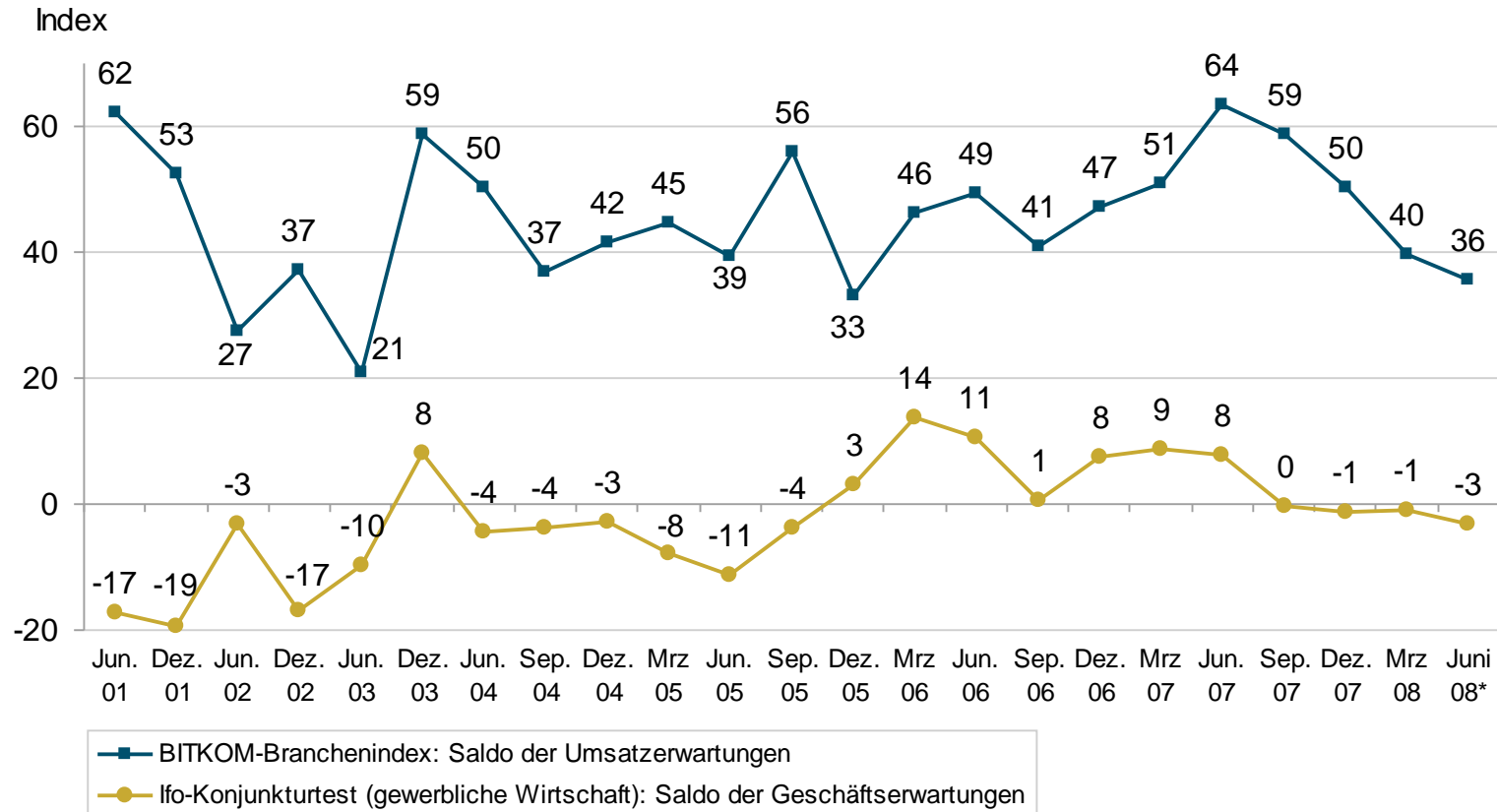


Quelle: BITKOM, 23. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen (im jeweiligen Segment)

BITKOM-Branchenindikator

Saldo der Umsatzerwartungen für das 2. Quartal: ITK-Branche



Indexwert

- bis Sep 04: Umsatzerwartung für das Kalenderjahr
- ab Dez 04: Umsatzerwartung für das laufende Quartal

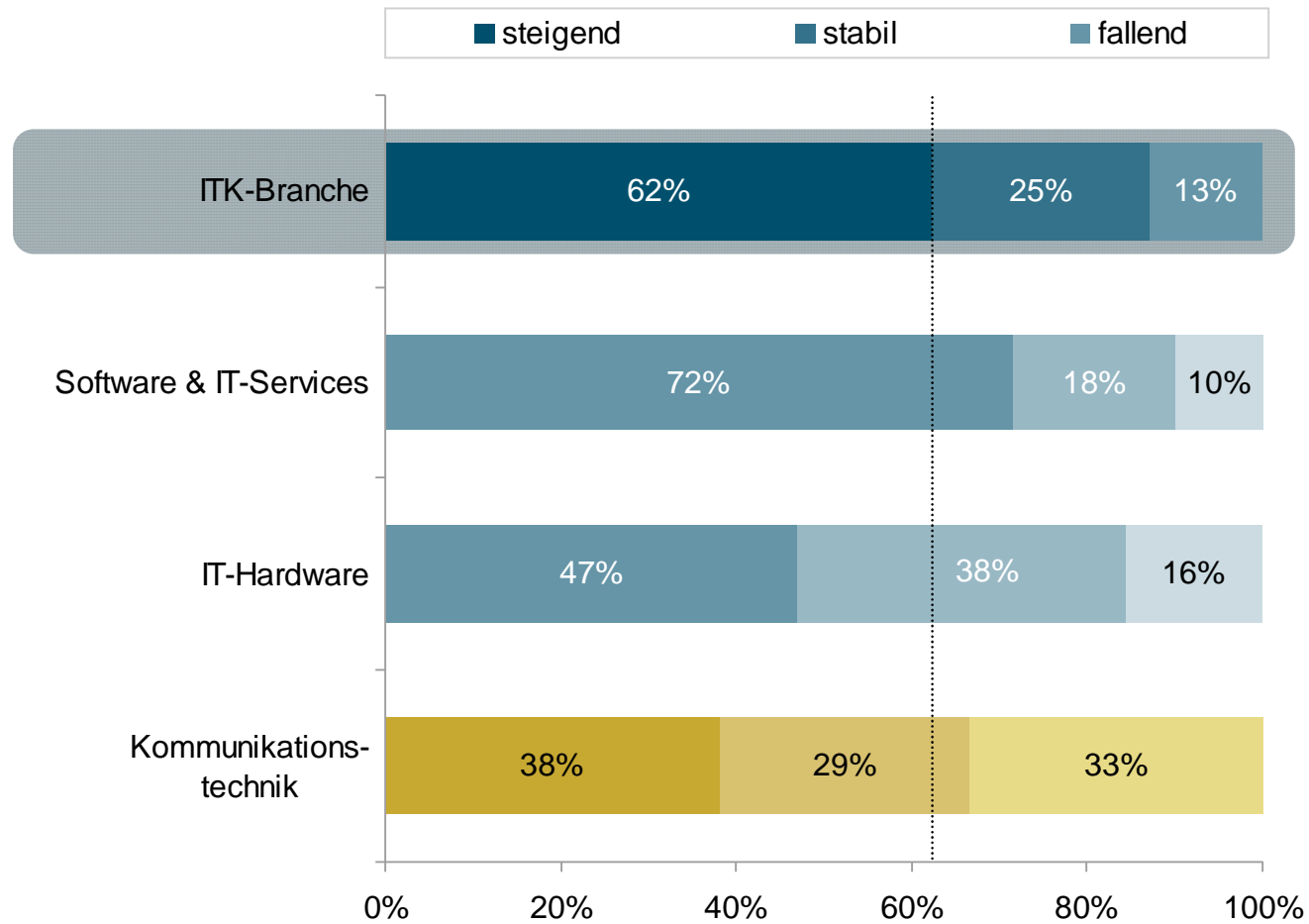
*ifo-Konjunkturtest: Stand Mai 08

Quelle: BITKOM, 23. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen

Ein gutes Jahr für die ITK-Branche

Umsatzerwartung 2008 für ausgewählte Segmente



Quelle: BITKOM, 23. Branchenbarometer

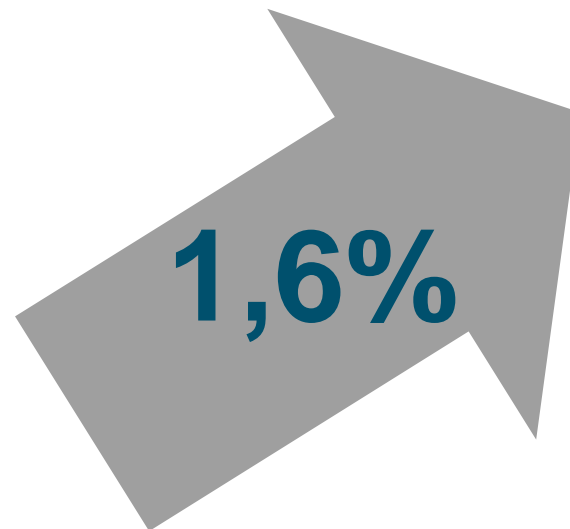
Basis: alle Unternehmen (im jeweiligen Segment)

Unter dem Strich ein Plus

Wachstumsprognose ITK-Markt* Deutschland 2008



Umsatz 2008: 145,2 Mrd. Euro



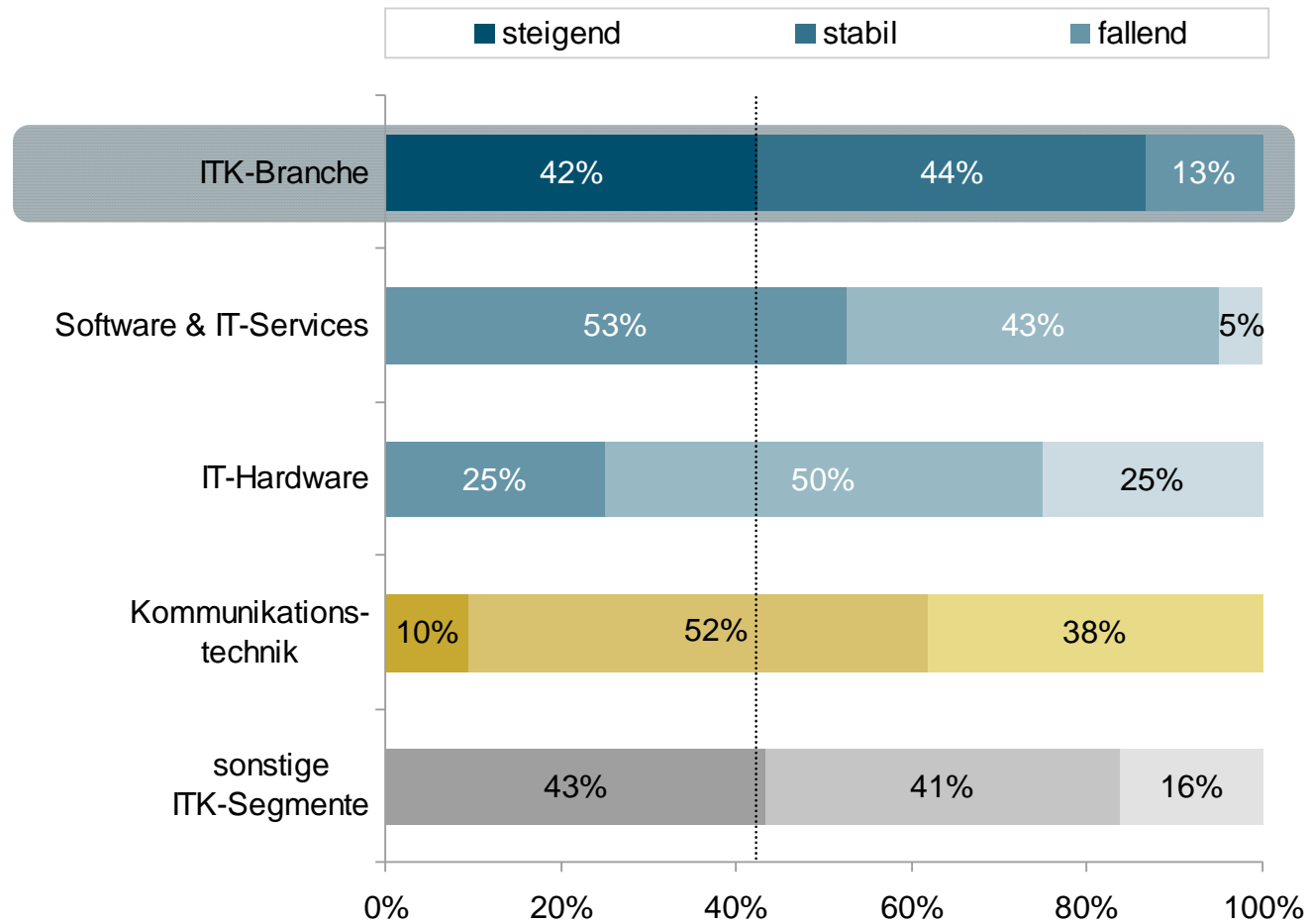
Umsatz 2007: 143,0 Mrd. Euro

Quelle: BITKOM, 23. Branchenbarometer, EITO

*Informationstechnologie, Telekommunikation, digitale Consumer Electronics

Mitarbeiter gesucht

Personalplanung 2008

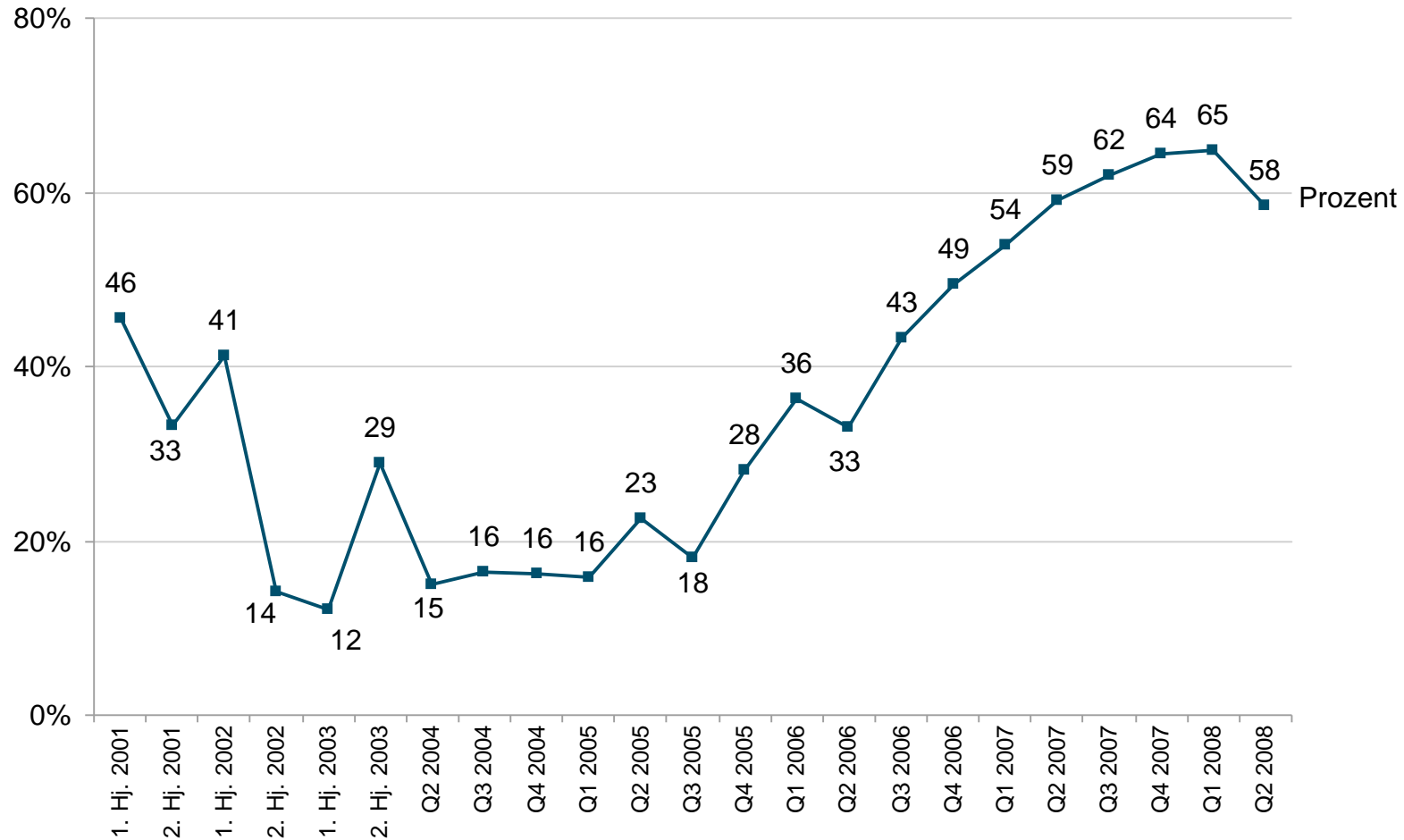


Quelle: BITKOM, 23. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen (im jeweiligen Segment)

Der Arbeitsmarkt ist leergefegt

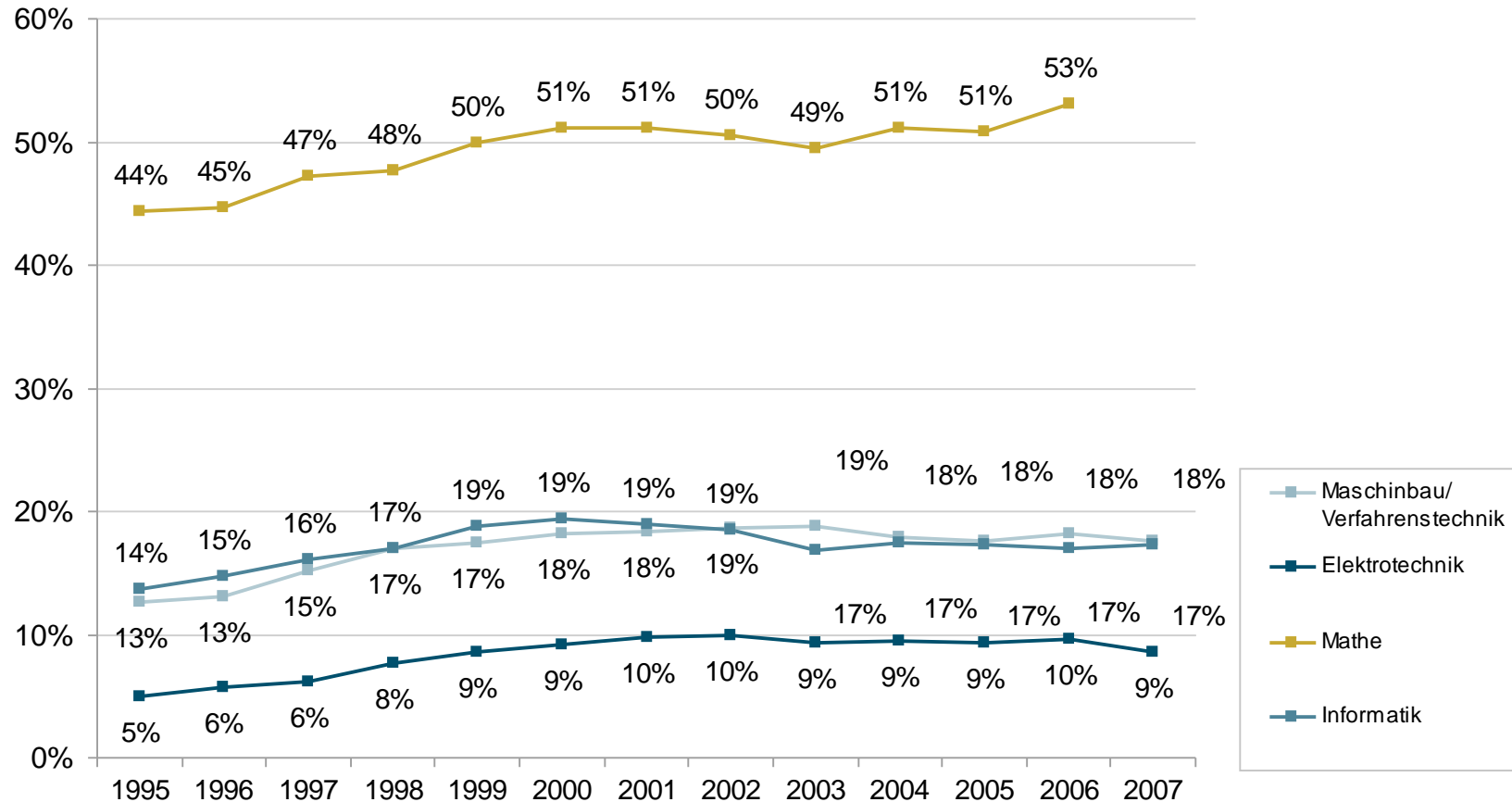
Anteil der ITK-Firmen, die unter Fachkräftemangel leiden



Quelle: BITKOM, 23. Branchenbarometer

Frauen meiden Hightech-Jobs

Anteil von Frauen an Studienanfängern (1. Fachsemester)



Quelle: Destatis

Ziele

- Steigerung der FuE-Ausgaben in der Wirtschaft
- Größere Reichweite der Forschungsförderung (Mittelstand)

Vorteile

- Leichte Administrierbarkeit
- Flexibler als starre Forschungsprogramme

Durchführung

- Steuerliche Anrechnung von FuE-Ausgaben, z.B. für Personal, Geräte, Patente



Pressekonferenz Branchenbarometer, 2. Quartal 2008

Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, BITKOM-Präsident

Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e. V.

Berlin, 24. Juni 2008
