



BITKOM Pressekonferenz

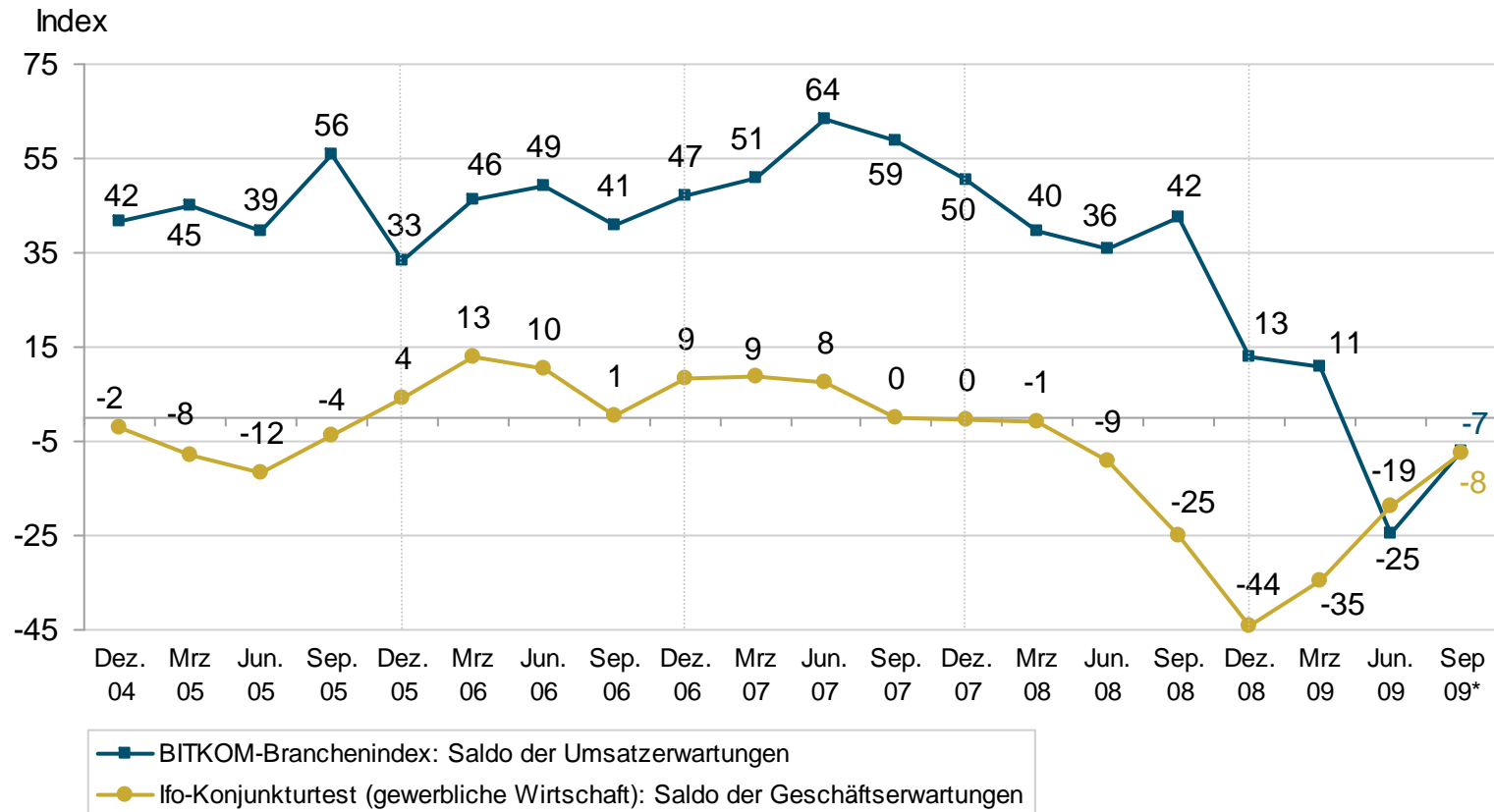
Zur Lage der ITK-Branche ein Jahr nach Beginn der Finanzkrise

Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e. V.

Berlin, 14. September 2009

Die Stimmung hellt sich auf

BITKOM-Index: Saldo der Umsatzerwartungen Q III



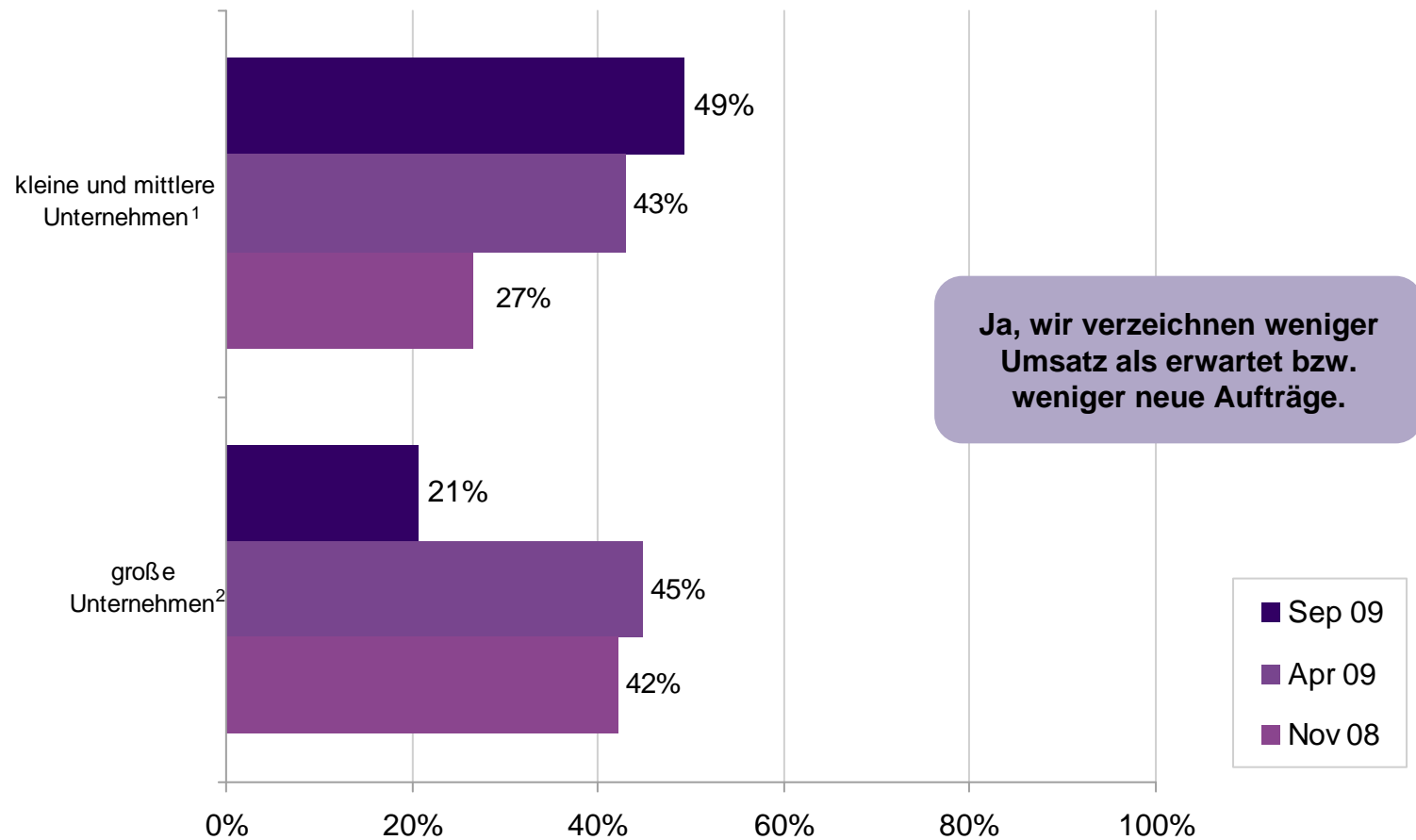
*ifo-Konjunkturtest: Stand August 09

Quelle: BITKOM, 28. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen

Die Großen lassen die Krise als erste hinter sich

Spüren Sie direkte Auswirkungen der Krise auf das Geschäft Ihres Unternehmens?



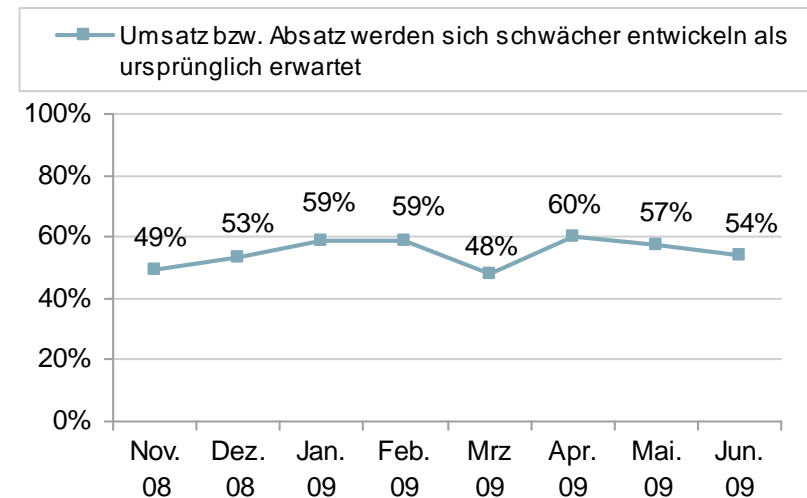
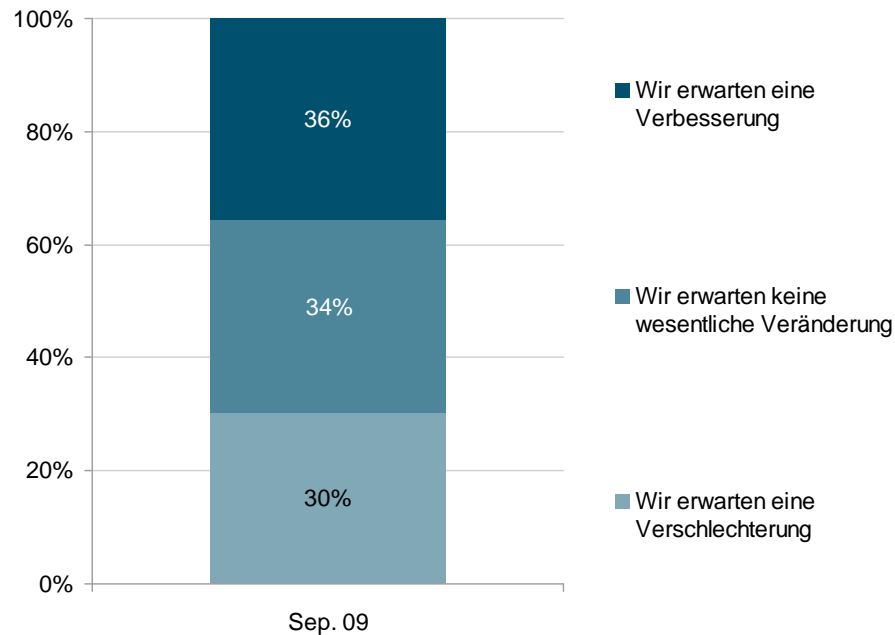
Quelle: BITKOM, N = 301

¹ 0,25 Mio. bis unter 50 Mio. Euro Umsatz

² 50 Mio. Euro Umsatz und mehr

Ein Drittel aller Firmen erwartet in Kürze bessere Geschäfte

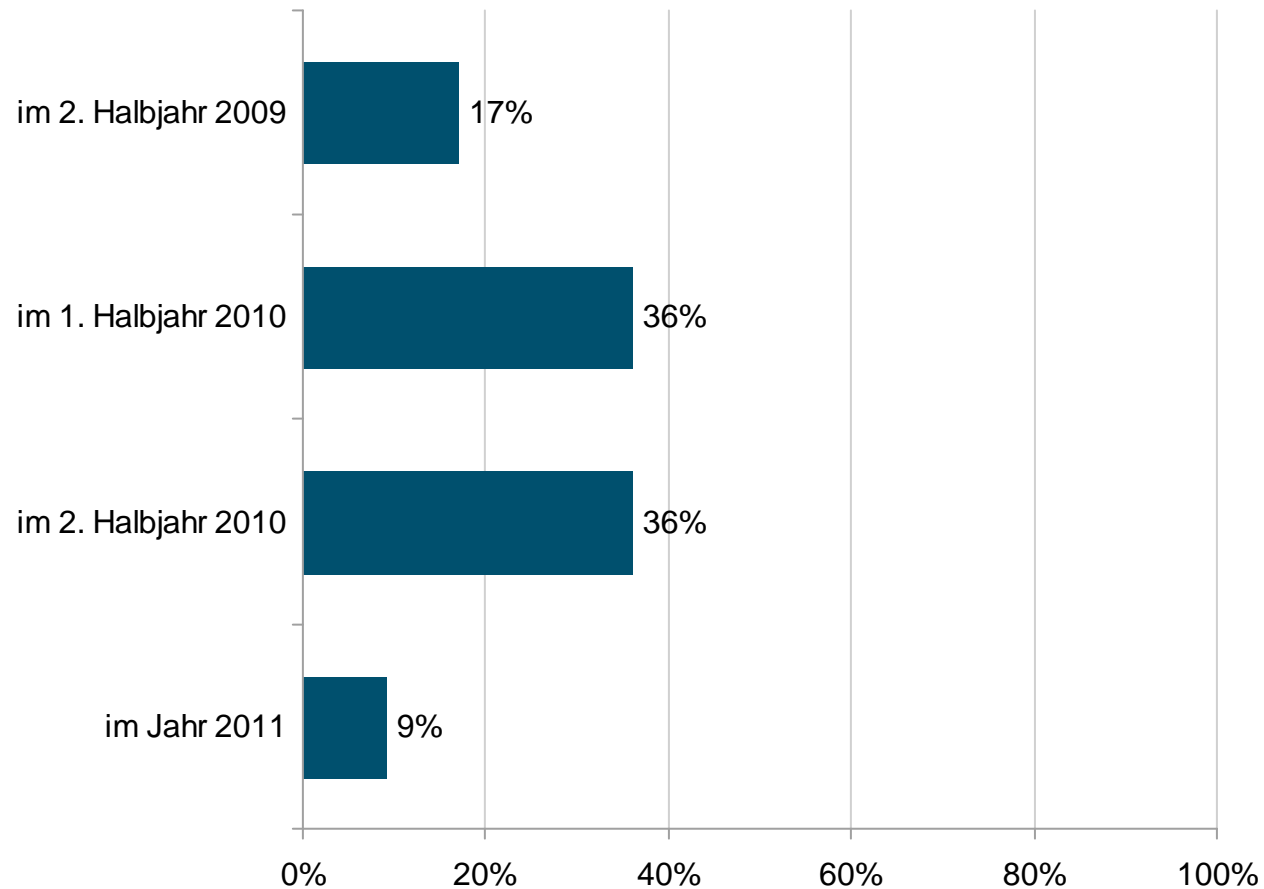
Wie wird sich die Krise in den kommenden Monaten voraussichtlich auf das Geschäft Ihres Unternehmens auswirken?



Quelle: BITKOM, N = 301

Fast drei Viertel erwarten starken Anstieg der Nachfrage in 2010

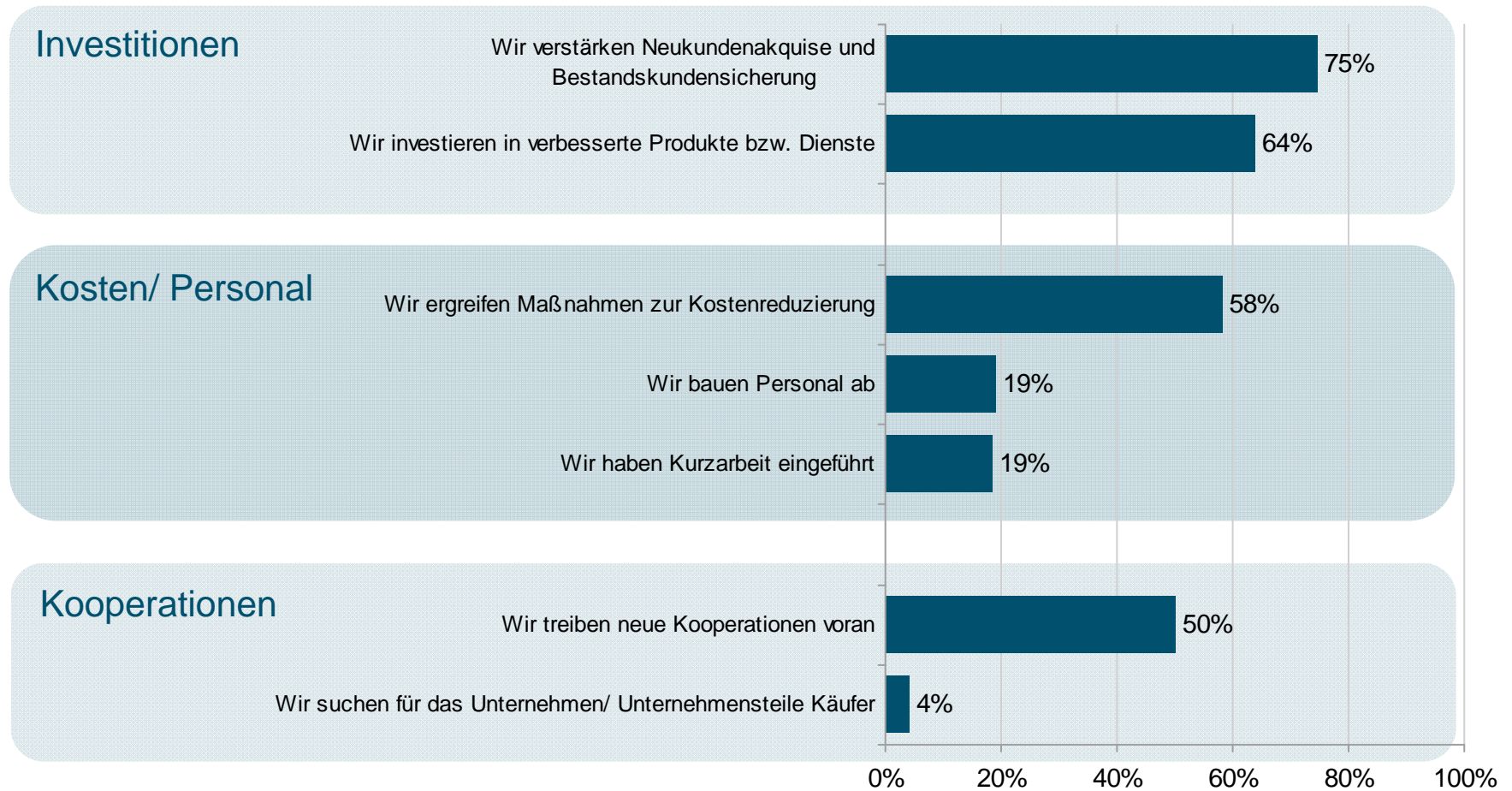
Wann ungefähr rechnen Sie mit einer Trendwende bzw. mit einem deutlichen Anziehen der Nachfrage in dem für Sie relevanten Markt in Deutschland?



Quelle: BITKOM, N = 301

Fast zwei Drittel investieren trotz Krise

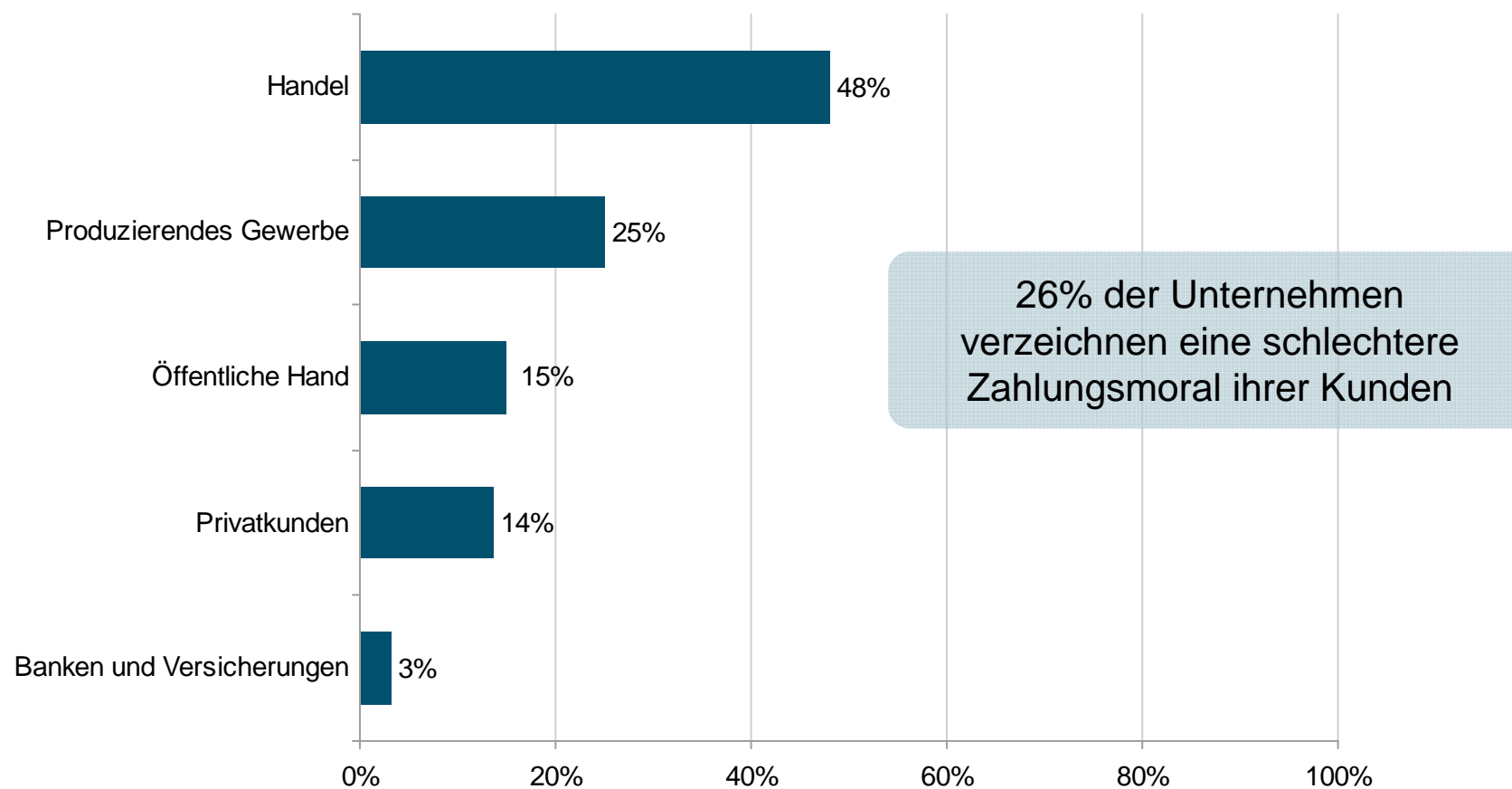
Wie reagiert Ihr Unternehmen auf die Krise?



Quelle: BITKOM, 28. Branchenbarometer

Schlechtere Zahlungsmoral bei vielen Kunden

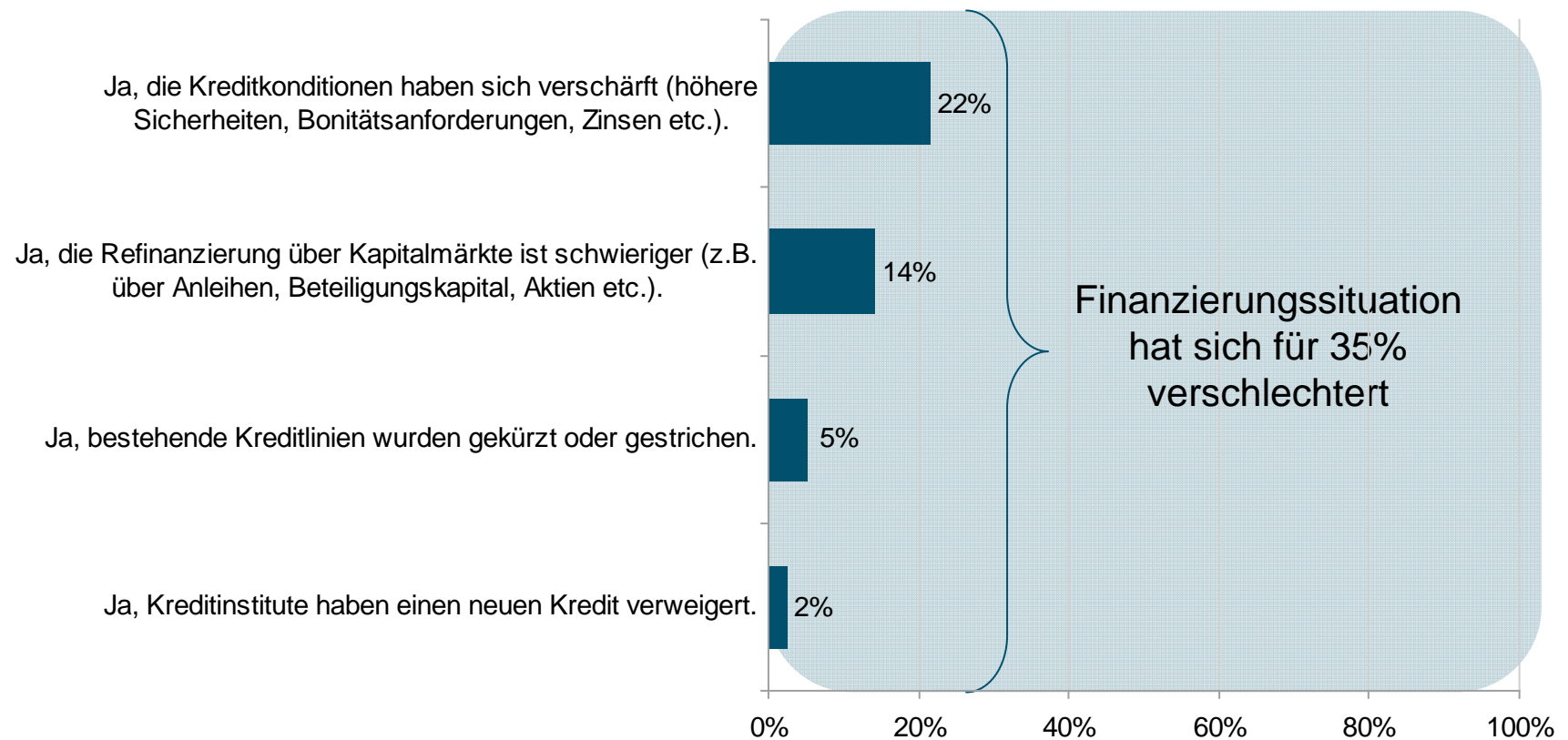
Bei welchen Kundengruppen ist die Zahlungsmoral besonders schlecht?



Quelle: BITKOM, Basis: Unternehmen, bei denen sich die Zahlungsmoral der Kunden oder Geschäftspartner spürbar verschlechtert hat, N = 83

Banken ziehen die Daumenschrauben an

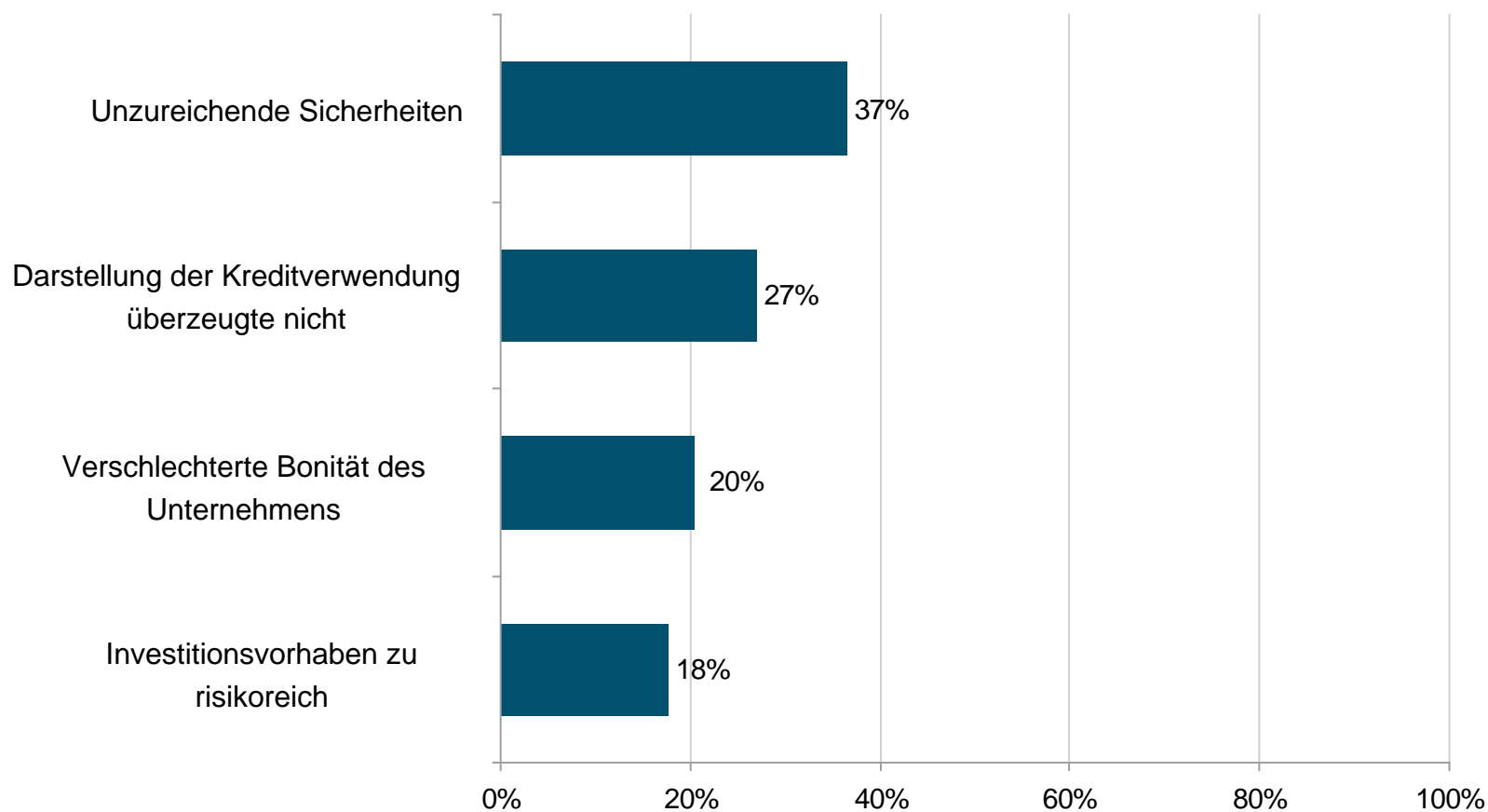
Spürt Ihr Unternehmen negative Auswirkungen der Finanzkrise im Hinblick auf die Finanzierungssituation?
(Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: BITKOM, N = 301

Warum Banken Kredite kürzen oder verweigern

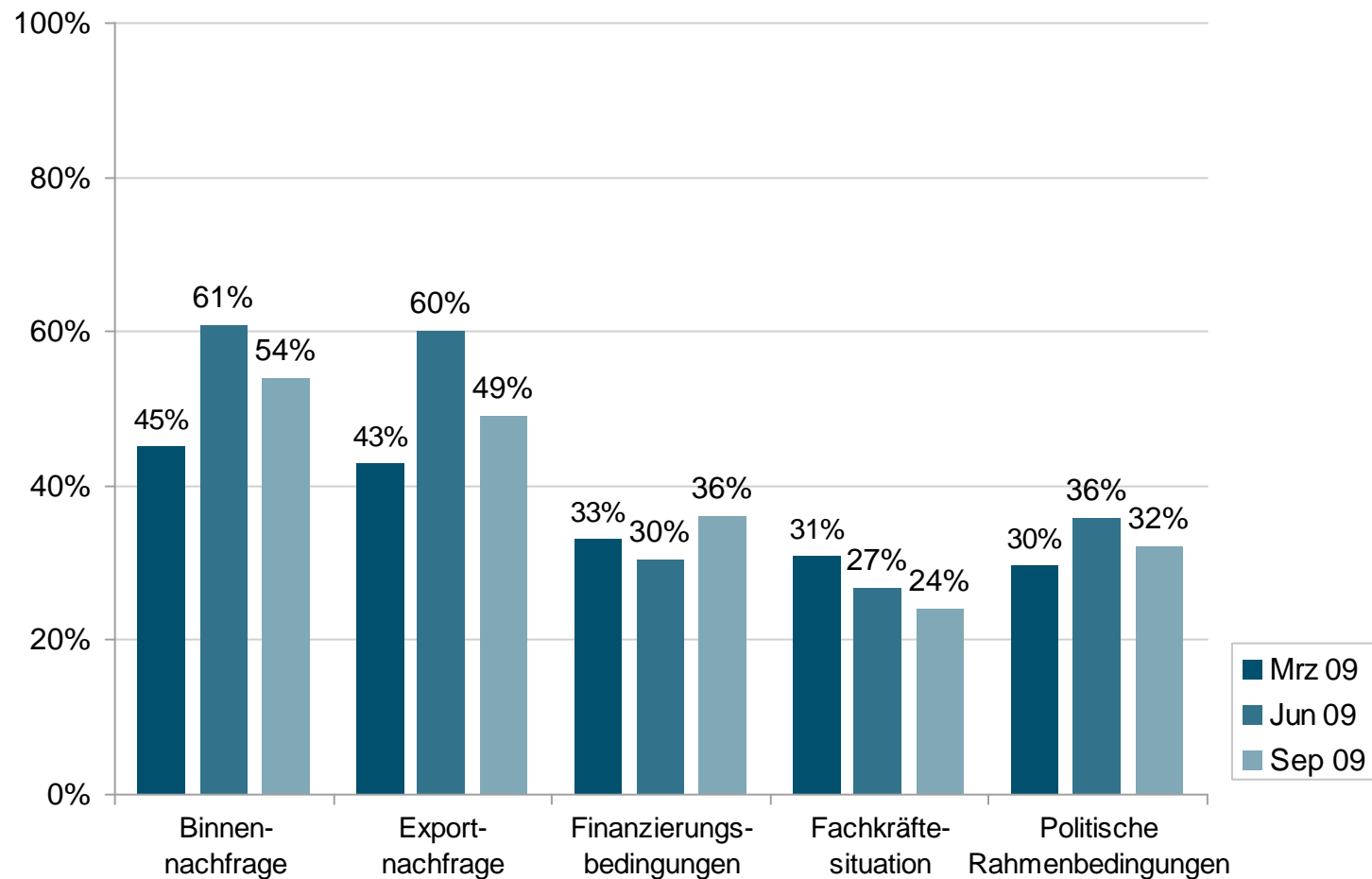
Wie hat das Kreditinstitut die Kürzung bzw. die Verweigerung von Krediten begründet?



Quelle: BITKOM, Basis: Unternehmen, denen bestehende Kredite gekürzt wurden und/oder denen ein Kredit verweigert wurde, N = 21

Beurteilung von Einflussfaktoren

Entwicklung der Markthemmnisse im Zeitverlauf



Quelle: BITKOM, 28. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen



BITKOM Pressekonferenz

Zur Lage der ITK-Branche ein Jahr nach Beginn der Finanzkrise

Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e. V.

Berlin, 14. September 2009
