



BITKOM-Presskonferenz Konjunkturelle Lage der ITK-Branche

Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, BITKOM-Präsident

Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e. V.

Berlin, 1. Juli 2010

Konjunkturelle Lage der ITK-Branche

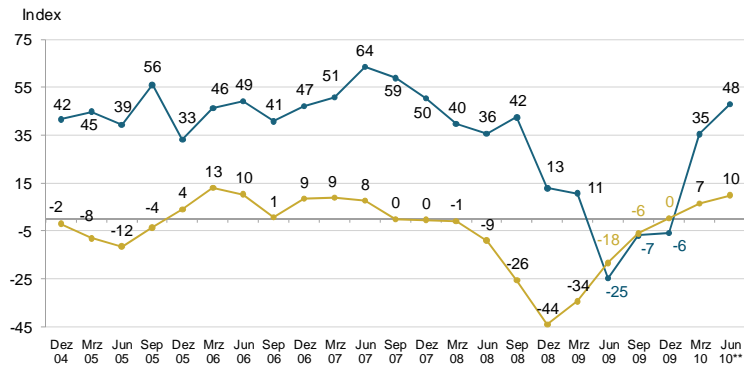
Schwerpunkte



- Aktuelles Branchenklima, Umsatzerwartungen, Personalplanung
 - Marktentwicklung
 - Außenhandel
 - Die ITK-Branche, ein zentraler Wirtschaftsfaktor
 - Politik: Zukunftsinitiative Intelligente Netze, Netzpolitik
-

BITKOM-Index über Vor-Krisen-Niveau

Umsatz- und Geschäftserwartungen



— BITKOM-Index: Saldo der Umsatzerwartungen* im Vergleich zum Vorjahresquartal
 — Ifo-Konjunkturtest (gewerbliche Wirtschaft): Saldo der Geschäftserwartungen

*Umsatzerwartung für das laufende Quartal

**Ifo-Konjunkturtest: Stand Mai 2010

Quelle: BITKOM, 31. Branchenbarometer

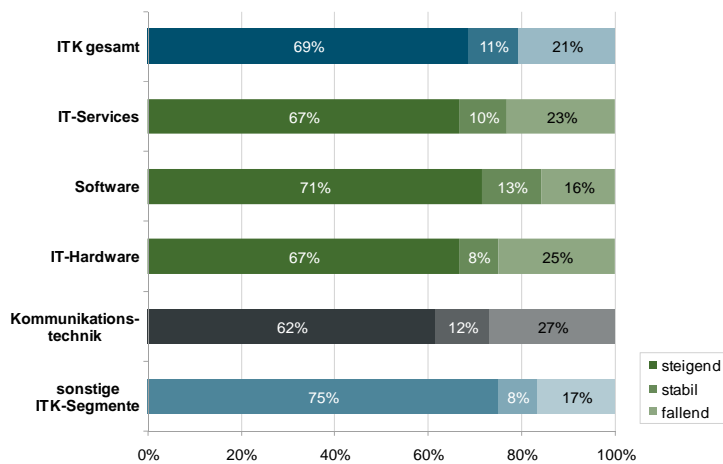
Basis: alle Unternehmen

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

3

Zwei Drittel der Anbieter mit Umsatz-Plus

2. Quartal, ITK-Gesamtmarkt und einzelne Segmente



Quelle: BITKOM, 31. Branchenbarometer

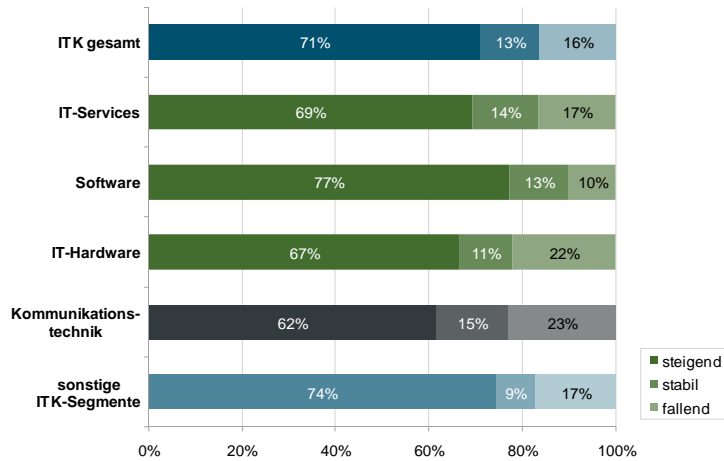
Basis: alle Unternehmen (im jeweiligen Segment)

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

4

Positiver Ausblick für das Gesamtjahr

Umsatzerwartungen 2010, ITK gesamt und Segmente



Quelle: BITKOM, 31. Branchenbarometer

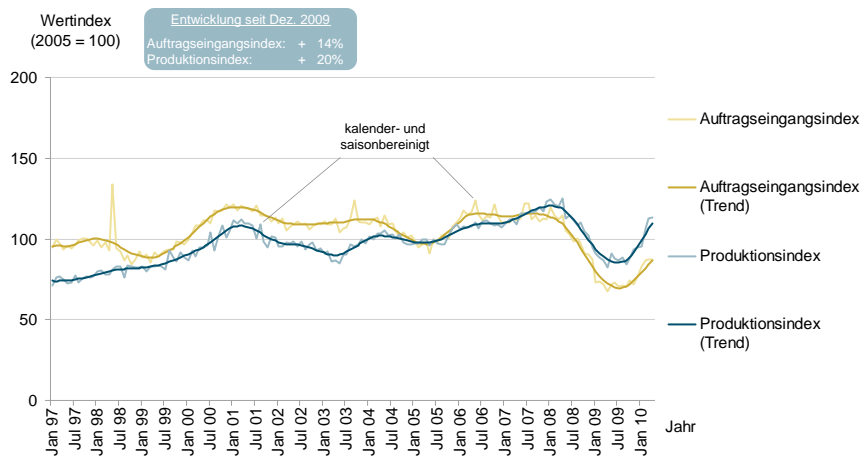
Basis: alle Unternehmen (im jeweiligen Segment)

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

5

Consumer Electronics

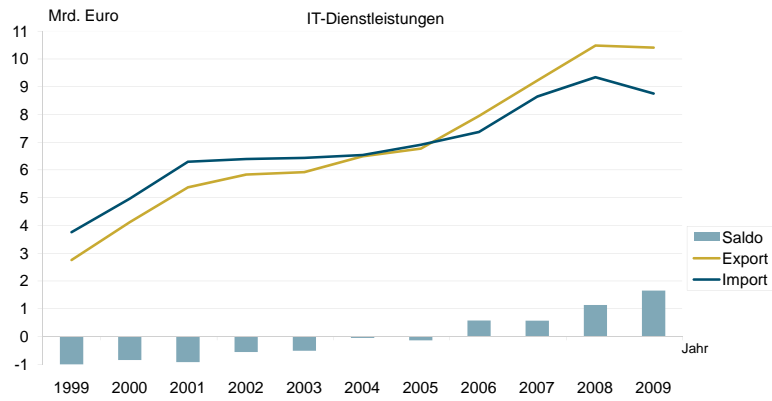
Auftragseingangs- und Produktionsindex
01/1997 – 04/2010



Quelle: BITKOM, Statistisches Bundesamt

6

Außenhandel IT-Dienstleistungen*



* EDV-Dienstleistungen, Entgelte für Datenverarbeitung, Analyse, Planung und Programmierung von betriebsfertigen Systemen und technische Software-Beratung, Entwicklung, Produktion, Lieferung und Dokumentation von kundenspezifischer Software, Wartung

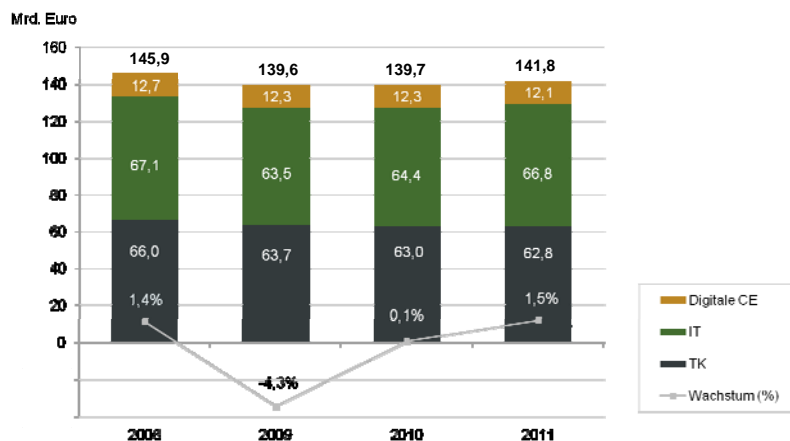
Quelle: BITKOM, Bundesbank

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

7

Trendwende in 2010, Durchbruch in 2011

Markt für ITK und digitale CE in Deutschland



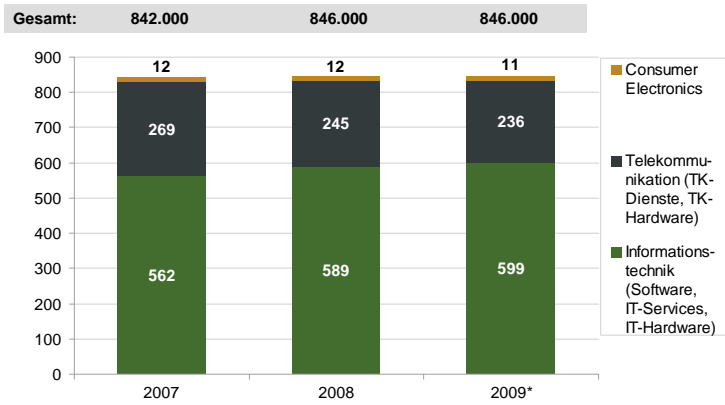
Quelle: BITKOM, EITO, PAC, Idate

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

8

Stabiler Arbeitsmarkt in der Hightech-Branche

Beschäftigte nach Segmenten



Quelle: eigene Berechnungen, Bundesagentur für Arbeit, BnetZA

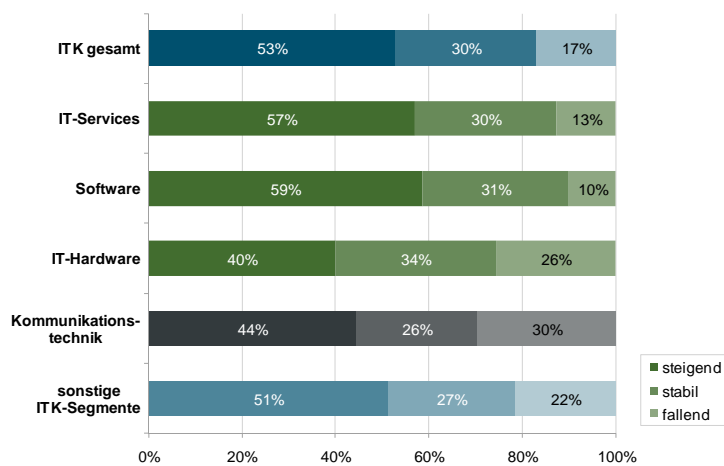
* z. T. geschätzt

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

9

Jede zweite Firma will Personal verstärken

Personalplanung der ITK-Unternehmen 2010



Quelle: BITKOM, 31. Branchenbarometer

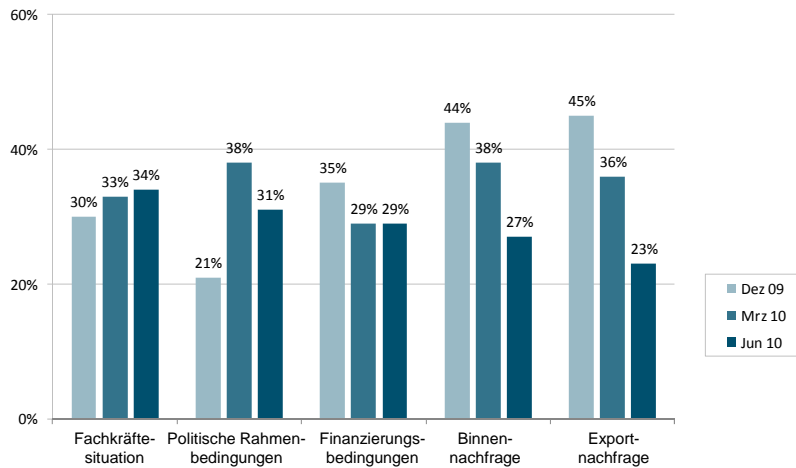
Basis: alle Unternehmen (im jeweiligen Segment)

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

10

Expertenmangel ist wieder Problem Nummer eins

Entwicklung der Markthemmnisse im Zeitverlauf



Quelle: BITKOM, 31. Branchenbarometer

Basis: alle Unternehmen

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

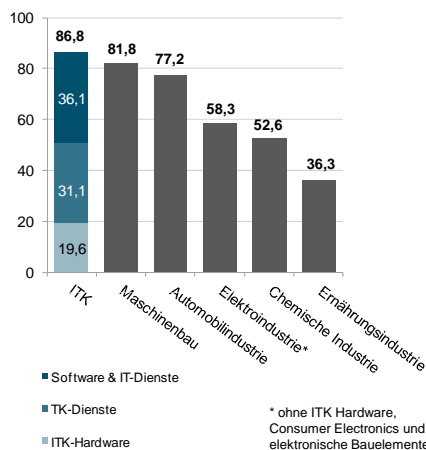
11

ITK – einer der größten Wirtschaftszweige

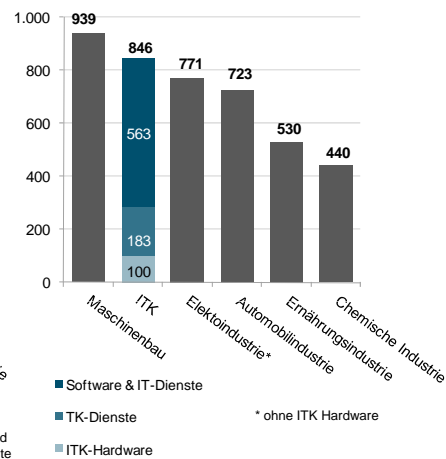
Bruttowertschöpfung und Beschäftigte



Bruttowertschöpfung 2007 in Mrd. Euro



Beschäftigte 2009 in Tausend



Quelle: BITKOM, Statistisches Bundesamt

Quelle: BITKOM, VDMA, ZVEI, VDA, BVE, VCI, Statistisches Bundesamt

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

12